

STRATÉGIE

Offensive couleur et services chez TA Triumph-Adler

TA Triumph Adler vient de lancer une nouvelle gamme couleur comprenant 4 multifonctions : les DCC-2725, DCC-2730, DCC-2740, DCC-2840 et trois imprimantes : les CLP-4521, CLP-4621 et CLP-4626.

Points forts de cette nouvelle gamme : un coût à la page optimisé, une durée de maintenance prolongée et une meilleure prise en compte de l'environnement. Ce lancement est aussi pour TA Triumph-Adler l'occasion de mener une véritable offensive couleur inscrite dans une démarche de solutions globales, avec le T.O.M. (Total Output Management) et les solutions « essentielles ». Le T.O.M. est une solution d'audit destinée à aider les entreprises dans leur volonté de maîtriser leurs coûts d'impression. Le concept T.O.M. : un prix unique par page imprimée et un interlocuteur unique pour l'ensemble du parc d'impression.

Dans sa stratégie d'évolution et pour être en phase avec la mouvance du marché, TA Triumph-Adler offre gratuitement la solution T.O.M. et la formation associées à l'ensemble de ses partenaires agréés.

Les solutions « essentielles » regroupent des outils pour superviser, configurer et contrôler tous les systèmes d'impression ainsi que leur production, dans un souci de gain de temps et de rentabilité. Elles permettent ainsi de visualiser les statuts du système depuis un PC, de recevoir des alertes par email, de configurer

les fonctionnalités du système, de gérer les impressions, d'attribuer des droits et des quotas utilisateurs, de sécuriser les documents, de relever les compteurs à distance et de « tracker » les systèmes présents sur le réseau...

Les partenaires agréés TA Triumph-Adler bénéficieront gratuitement de la majeure partie de ces solutions « essentielles » et du kit Data Security en option. Pour présenter cette nouvelle stratégie, TA Triumph-Adler va sillonner la France durant tout le mois de janvier 2009 avant de s'installer, début février, à IT-Partners. ■

